

# Online-Marketing-Manager mit Schwerpunkt B2B Lead-Generierung (m/w/d)

## Deine Aufgabenschwerpunkte

- Du erschließt alle Kanäle, die zur Lead-Generierung nötig sind, erstellst die unwiderstehlichsten Ads dieser Welt und erklimmst immer neue Performance-Höhen.
- Du bist konzeptionell wie operativ für die Erstellung, Steuerung und Optimierung von allen Online-Marketing-Kampagnen zuständig.
- Du führst Audits im Bereich SEO durch, erstellst Markt- und Wettbewerbsanalysen und leitest Maßnahmen hieraus ab.
- Du analysierst und optimierst die Customer Journey, entwickelst neue Keyword-Strategien und justierst regelmäßig die Strategie zur digitalen Kundenakquisition nach.
- Du führst Benchmarking unserer Website und unseres Blogs durch, misst, verstehst und setzt versiert geeignete KPIs und gibst der Geschäftsführung Handlungsempfehlungen basierend auf aufschlussreichen Reportings.

## Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt im Bereich Marketing & Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation.
- In Deinem Browserverlauf findet sich mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing-Umfeld – idealerweise mit Schwerpunkt Lead-Marketing.
- Im gesamten Online-Marketing-Bereich (SEO, SEA, Display, Remarketing, Social Media, Affiliate, E-Mail) macht Dir niemand etwas vor.
- Du lebst Marketing und Kommunikation mit einem hohen Maß an Eigeninitiative, Selbstständigkeit und Kontaktfreude.
- Die gängigen Online-Marketing-Tools wie Ryte, Searchmetrics, SISTRIX, Screaming Frog oder Google Search Console gehören zu Deinem täglichen Handwerk.
- Du hast Spaß an Deiner Arbeit, liebst es, Dich eigenständig weiterzubilden und brennst darauf, Deine Ideen und Dein Wissen in die Praxis umzusetzen.

## Was Du erwarten kannst

- Bei uns wirst Du sofort in unser agiles Team eingebunden und bist von Anfang an ein wichtiger Teil davon.
- Wir bieten Dir viele Möglichkeiten für Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung.
- Bei Deinen neuen Kollegen findest Du immer ein offenes Ohr, denn wir unterstützen uns gegenseitig und achten im täglichen Miteinander sehr auf Wertschätzung.
- Darauf aufbauend fördern wir eigenverantwortliches Handeln.
- Faire Bezahlung und überdurchschnittliche Incentives.
- Die Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten.

## Werde Teil unseres Teams bei 5Minds!

Für unsere Kunden – insbesondere Mittelstand und DAX-30-Unternehmen – entwickeln wir maßgeschneiderte, nachhaltige und effiziente Software-Lösungen, die sich aus den unterschiedlichsten Anforderungen, Wünschen und Geschäftsprozessen von Branche und Unternehmen ergeben. Hier kommst Du ins Spiel! Als Online-Marketing-Manager hast Du unsere digitale Lead-Generierung von A bis Z im Griff, bist für Themen wie SEO, Analytics und Affiliate-Marketing zuständig und baust diese nach allen Regeln der Marketing-Kunst weiter aus.

## **Bewirb dich bei uns!**

### **Ansprechpartnerin:**

Svenja Gottschalk

HR Managerin

Mail [jobs@5minds.de](mailto:jobs@5minds.de)

Telefon +49 209 883068-46

Mobil +49 16099628528

